

BULLETIN D'INFORMATION NEW WORK FRANCE

juin 2017 / Numéro 6

PETIT DEJEUNER BUSINESS



Le 7 juillet 2017 à 9H00 au
Mercure Mâcon Bord de Saône

Agenda :

1. Les News
2. Les perspectives pour septembre
3. Signature du quatrième client
4. Questions / Réponses



NETWORKING - 10 INFLUENCEURS POUR UN RESEAU EFFICACE

La solution pour construire un réseau riche et motivant réside dans sa diversité, sans tomber dans le piège de la quantité. Vous devez recruter des professionnels de secteurs, métiers, âges, origine, culture et formations différents, pour augmenter votre potentiel d'opportunités. La construction d'un réseau professionnel solide vous fournira un levier très efficace pour progresser dans votre vie active. Évaluez le votre et commencer à combler les lacunes.

1. **Le mentor** : C'est le professionnel qui jouit du niveau de réussite auquel vous-même aspirez.
2. **Le conseil** : C'est le professionnel qui peut intervenir à différents moments de votre vie professionnelle.
3. **Le professionnel** : Il possède une mine de renseignements sur votre job ou le secteur dans lequel vous intervenez ou voulez intervenir.
4. **L'informateur** : Il se trouve à l'extérieur de votre secteur d'activité, est à la pointe de l'info et de l'actualité.
5. **Le connecteur** : C'est le professionnel qui connaît tout et tout le monde dans votre secteur.
6. **L'idéaliste** : C'est le professionnel de votre réseau avec quel vous pouvez rêver et fantasmer.
7. **Le réaliste** : C'est celui que vous avez encore besoin pour vous aider à revenir dans le réel.
8. **Le visionnaire** : C'est le professionnel qui inspire votre chemin.
9. **Le partenaire** : C'est un acteur qui est dans le même secteur et sur un projet similaire ou comparable peut partager avec vous, que ce soient les contre-performances, les échecs ou les victoires remportées.
10. **L'élève** : Vous lui servez à votre tour de mentor.

« L'Entrepreneuriat, cette alternative au CDI
qui séduit de plus en plus.. »

NEW-WORK-FRANCE

BASIQUES DE LA CREATION D'UN RESEAU PROFESSIONNEL

Voilà votre réseau existant que vous devez animer, entretenir et aussi élargir. Cela passe par un soin attentif à porter à l'évolution de chaque membre, vous devez le tenir informé de votre évolution professionnelle, et multiplier les rencontres (*séminaires, soirées-débats, conférence...*), et vos interventions sur les réseaux sociaux, les réseaux d'entrepreneurs, les clubs de créateurs d'entreprise, ...



LE RESEAU NEW WORK FRANCE :

Dans un monde des affaires souvent impitoyable, les relations fondées sur la confiance et le respect mutuel sont essentielles à la construction d'un réseau prospère. Le Réseau NEW WORK FRANCE a pour vocation d'être un accélérateur d'activités.

UNE FORCE DE PROPOSITION :

- De valoriser votre savoir faire ;
- De Capitaliser sur vos savoir-être ;
- De développer votre réseau ;
- D'accompagner vos concrétisations d'opportunités professionnelles.

Nous contacter

NEW WORK FRANCE

Mercure Hôtel Mâcon Bord de Saône

26 Rue Pierre de Coubertin

71000 MÂCON

☎ 06 48 92 25 05

nwf@new-work-france.com

<http://new-work-france.com/>



*" Entre crise économique et nouvelles aspirations des salariés,
le CDI traditionnel pourrait bien être chahuté dans les prochaines années. "*